**РОК-КОНЦЕРТ**

Для зрителей на концентре рок-музыки было отведено прямоугольное поле размером 100 *м* на 50 *м*. Все билеты были проданы, и поле было полностью заполнено стоящими фанатами.

Какое из следующих чисел является наилучшей оценкой общего числа людей, посетивших этот концерт?

А) 2000

В) 5000

С) 20 000

D) 50 000

Е) 100 000

При создании модели необходимо связать размеры полностью заполненного поля с количеством стоящих на нем фанатов. Однако в условии не хватает данных, которые позволили бы это сделать. Значит, требуется понять, какая необходимая информация отсутствует и как её можно получить. В задании представлена типичная жизненная ситуация, характерная для массовых мероприятий. Значит, нужную информацию можно получить, используя знание о похожих жизненных ситуациях. Ясно, что нужно определить модель пространства, необходимого для одного или группы фанатов. При разработке этой модели важно учесть смысл таких слов из условия задачи, как «*прямоугольное поле, полностью заполненное стоящими фанатами».* Прямоугольная форма поля наводит на мысль разделить его площадь на квадратные метры и предположить, сколько стоящих человек могут на нем поместиться. Жизненный опыт подсказывает, что на 1 *м2* могут стоять, не касаясь друг друга, не более 4 человек.

*Возможное решение: S поля = 100*⬝*50=5000 м2, пусть 1 м2 занимают 4 человека. Тогда всего на поле – 4*⬝*5000=20000 (чел.)- ответ (С)*

Ключевым моментом для решения задачи является создание модели представленной ситуации, поэтому задание отнесено к когнитивной области «*Формулировать*». Для решения проблемы важно проведение вычислений, поэтому задание отнесено к области «*Количество*». Сам контекст носит *общественный* характер. Задание оказалось достаточно трудным: результаты проверки данного задания в апробационном исследовании 2002 года показали, что с ним справились только 28% всех участников этого исследования.