

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Лесогорская средняя общеобразовательная школа»
(МБОУ «Лесогорская СОШ»)

**Модифицированная программа
дополнительного образования детей
кружок
«Экономика для детей»
на 2023 - 2024 уч. год.
Возраст обучающихся - 5-7 лет
Срок реализации - 1 год**

составитель:
Лобанова Анастасия Владимировна
воспитатель

гп. Лесогорский, 2023

I. ЦЕЛЕВОЙ РАЗДЕЛ

1.1. Пояснительная записка

Экономическая культура личности дошкольника характеризуется наличием первичных представлений об экономических категориях, интеллектуальных и нравственных качествах: бережливость, рачительность, смекалка, трудолюбие, умение планировать дела, осуждение жадности и расточительности. Без сформированных первичных экономических представлений невозможно формирование финансовой грамотности.

Финансовая грамотность – это психологическое качество человека, показывающее степень его осведомленности в финансовых вопросах, умение зарабатывать и управлять деньгами.

1.2 Актуальность программы

Сегодняшнее поколение живет в иных экономических условиях. Детей повсюду окружает реклама, а в их лексикон включается все больше слов финансовой среды.

Человек, который уверен в своем будущем, чувствует себя гораздо лучше. И поэтому наши дети должны быть в курсе, как правильно пользоваться средствами, которые они будут зарабатывать во взрослой самостоятельной жизни!

Дети рано включаются в экономическую жизнь семьи, сталкиваются с деньгами, ходят с родителями в магазины, участвуют в купле – продаже и других финансово – экономических отношениях, овладевая, таким образом, экономической информацией на житейском уровне.

Специалисты считают, что неверно и опасно полагаться только на стихийное усвоение знаний об окружающей жизни и, в частности, о финансово – экономических отношениях, потому что деньги, богатство, бедность, реклама, кредит, долги и другие финансовые категории несут в себе воспитательный потенциал, наполненный таким этическим содержанием, как честность, доброта, трудолюбие.

Чем раньше дети узнают о роли денег в частной, семейной и общественной жизни, тем раньше могут быть сформированы полезные финансовые привычки.

В возрасте до 7 лет основы финансовой грамотности могут прививаться через базовые нравственные представления: о добре, зле, красивом, некрасивом. О хорошем и плохом. Основная задача – дать понятие о бережном отношении к вещам, природным ресурсам, а затем и деньгам. Центральная идея – бережливость, «я – бережливый ребенок».

Нравственные представления дошкольников в основном формируются на основе наглядных примеров. Дети не знают, почему тот или иной поступок хорош или плох,

но знают, как именно они должны поступить («поделиться», «подарить», «положить в копилку» и т.п.). Дошкольнику можно сколько угодно говорить о нормах и правилах, но если слова не будут связаны с определенной последовательностью действий, - они окажутся бесполезными.

Отсюда правило: представления о нормах финансового поведения формируются на основе определенной последовательности поступков, умело демонстрируемых взрослыми.

Все это делает актуальной проблему формирования элементарных экономических представлений и формирования финансовой грамотности начиная с раннего возраста. Наблюдения за детьми старшего дошкольного возраста, социальный запрос родителей, результаты исследовательской деятельности и требования школы современности подтвердили точку зрения о необходимости ранней социализации дошкольников средствами экономического воспитания, так как социально – экономическая жизнь интересует детей не меньше, чем взрослых. Непрерывное экономическое образование и воспитание необходимо начинать именно с дошкольного возраста – когда детьми приобретается первичный опыт в элементарных экономических отношениях.

2. Основные цели и задачи кружка

Цель данной программы кружка:

формирование первичных экономических представлений и компетенций; развитие экономического мышления дошкольников; воспитание социально-личностных ценностных ориентиров, необходимых для рационального поведения в сфере экономики.

Раскрыть ребенку, окружающий его предметный мир как мир духовных и материальных ценностей, как часть общечеловеческой культуры, сформировать основы экономических компетенций и финансовую грамотность у детей старшего дошкольного возраста.

Задачи:

- формировать первичные экономические понятия;
- учить детей правильному отношению к деньгам, способам их зарабатывания и разумному их использованию;
- объяснить взаимосвязь между экономическими и этическими категориями: труд, товар, деньги, цена, стоимость - с одной стороны и нравственными понятиями, такими, как бережливость, честность, экономность, щедрость и т.д.;

– научить детей правильно вести себя в реальных жизненных ситуациях, носящих экономический

характер (покупка в магазине, плата за проезд в транспорте и т.д.)

Принципы и подходы к формированию Рабочей программы

- учет индивидуальных особенностей и возможностей детей;
- уважительное отношение к личности ребенка, к процессу и результатам его деятельности в сочетании с разумной требовательностью;
- комплексный подход при разработке занятий,
- вариативность содержания и форм проведения занятий;
- систематичность и последовательность работы по формированию финансовых занятий;
- наглядность;
- учет потребностей данного возраста, опора на игровую деятельность – как ведущую для дошкольника.

Педагогическая ценность

Финансовая грамотность — необходимое условие жизни в современном мире, поскольку финансовый рынок предоставляет значительно больше возможностей по управлению собственными средствами, чем 5—10 лет назад. Однако в настоящий момент времени ни нам, ни нашим детям явно недостаточно тех финансовых знаний, которыми мы располагаем. При этом нужно учитывать, что сегодняшние дошкольники — это завтрашние активные участники финансового рынка. Поэтому, если мы сегодня воспитаем наших детей финансово грамотными, значит, завтра мы получим добросовестных налогоплательщиков, ответственных заемщиков, грамотных вкладчиков.

Обучение основам финансовой грамотности в детском саду является актуальным, так как создает условия для развития личности ребенка. Именно овладение основами финансовой грамотности поможет дошкольникам применить полученные знания в жизни и успешно социализироваться в обществе.

Финансовое просвещение и экономическое воспитание – сравнительно новое направление в дошкольной педагогике. Малыши рано включаются в экономическую жизнь семьи, сталкиваются с деньгами, рекламой, ходят с родителями в магазин, участвуют в купле – продаже и других финансово-экономических отношениях, овладевая, таким образом, экономической информацией на житейском уровне. Специалисты считают, что неверно и опасно полагаться на стихийное усвоение знаний об окружающей жизни, и в частности о финансово-экономических отношениях.

Деньги, богатство, бедность, реклама, кредит, долги и другие финансовые категории несут в себе воспитательный потенциал, наполненный таким этическим содержанием как честность, доброта, трудолюбие, искусство пользоваться.

3. Планируемые результаты

Экономическое воспитание старших дошкольников не предполагает подготовки будущих экономистов. Оно ставит цели, близкие и нужные каждому человеку, его семье, окружению.

Экономическое образование, по большому счету, призвано воспитывать хозяина — собственной жизни, своей семьи, страны, человека, способного разбираться как в домашнем хозяйстве, так и в базовых принципах, на которых строятся производственные и товарно-денежные отношения, народное хозяйство страны в целом. Для экономического образования на ступени дошкольного детства на первом месте, конечно, стоит индивидуально-семейная экономическая грамотность и формирование элементарных экономических навыков.

Вся работа по Программе подчиняется основной воспитательной задаче - воспитание человека, умеющего и желающего много и активно трудиться, честно зарабатывать деньги и любящего свою страну. В результате освоения программы дети:

- адекватно употребляют в играх, занятиях, общении со сверстниками и взрослыми знакомые экономические понятия (в соответствии с используемой Программой);
- знают и называют разные места и учреждения торговли: рынок, магазин, ярмарка, супермаркет, интернет-магазин;
- знают российские деньги, некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья;
- понимают суть процесса обмена валюты (например, в путешествии);
- знают несколько современных профессий, содержание их деятельности (например, предприниматель, фермер, программист, модельер и др.);
- знают и называют разные виды рекламы, ее назначение, способы воздействия;
- адекватно ведут себя в окружающем предметном, вещном мире, в природном окружении;
- в случаях поломки, порчи вещей, игрушек, игр проявляют заботу, пытаются исправить свою или чужую оплошность;
- любят трудиться, делать полезные предметы для себя и радовать других;
- бережно, рационально, экономно используют расходные материалы для игр и занятий (бумагу, карандаши, краски, материю и др.);

- следуют правилу: ничего не выбрасывай зря, если можно продлить жизнь вещи, лучше отдай, подари, порадуй другого, если она тебе не нужна;
- с удовольствием делают подарки другим и испытывают от этого радость;
- проявляют интерес к экономической деятельности взрослых (кем работают родители, как ведут хозяйство и т. д.);
- замечают и ценят заботу о себе, радуются новым покупкам;
- объясняют различие понятий благополучия, счастья и достатка;
- проявляют сочувствие к другим в сложных ситуациях;
- переживают случаи порчи, ломки вещей, игрушек;
- сочувствуют и проявляют жалость к слабым, больным, пожилым людям, ко всем живым существам, бережно относятся к природе;
- с удовольствием помогают взрослым, объясняют необходимость оказания помощи другим людям.

Оценка результатов освоения Рабочей программы

Программы представлены в виде целевых ориентиров дошкольного образования, которые являют собой социально-нормативные возрастные характеристики возможных достижений ребенка на этапе завершения уровня дошкольного образования. Специфика дошкольного детства (гибкость, пластичность развития ребенка, высокий разброс вариантов его развития, его непосредственность, произвольность), а также системные особенности дошкольного образования (необязательность уровня дошкольного образования в Российской Федерации, отсутствие возможности вменения ребенку какой-либо ответственности за результат) делают неправомерными требования от ребенка дошкольного возраста конкретных образовательных достижений и обуславливают необходимость определения результатов освоения Программы в виде целевых ориентиров.

Целевые ориентиры не подлежат непосредственной оценке, в том числе, в виде педагогической диагностики (мониторинга), и не являются основанием для их формального сравнения с реальными достижениями детей. Они не являются основой объективной оценки соответствия установленным требованиям образовательной деятельности и подготовки воспитанников.

Освоение Программы не сопровождается проведением промежуточной аттестации и итоговой аттестации воспитанников.

Срок реализации программы – 1 год обучения.

Форма и режим занятий

Программа «Финансовая грамотность», образовательная область «Познавательное развитие» реализуется с детьми старшего дошкольного возраста через совместную со взрослыми деятельность. Данный вид деятельности планируется в соответствии с моделью реализации образовательной программы в течение дня не менее одного раза в месяц в игровой форме. Также данный вид деятельности может реализовываться и в самостоятельной деятельности детей.

Продолжительность игровой деятельности зависит от индивидуальных особенностей детей, их интереса, желаний и возможностей, с учетом принципа индивидуализации образования.

В процессе организации образовательной деятельности по изучению основ финансовой грамотности рекомендуется использовать как традиционные, классические формы (игра, беседа, чтение, экскурсии, наблюдения и др.), так и современные (проектная деятельность, ситуационные задачи, мастерские, викторины и конкурсы, театрализованные постановки и др.). Все формы носят интегративный характер, позволяют развивать разные виды деятельности дошкольников.

Особенности организации развивающей предметно-пространственной среды;

Для реализации программы «Финансовая грамотность» в старших и подготовительных группах создается зона «экономического игрового пространства» с экономическим содержанием и другого дидактического материала. Таким материалом может стать подборка художественной литературы: рассказов экономического содержания, фольклора, авторских сказок; логические и арифметические задачи, задачи – шутки, проблемные ситуации.

Обязательно оборудуются контейнеры или ящики с выносным материалом для сюжетно –ролевых игр «Магазин», «Кафе», «Банк», «Почта», «Автозаправка» и другие. Также в зоне экономического игрового пространства размещаются дидактические игры, наглядные пособия (альбомы, фотографии, тренировочные диаграммы, фотографии).

2.2 Комплексно - тематическое планирование образовательного процесса

Программа состоит из четырех блоков (разделов), связанных между собой задачами и

содержанием: «Труд и продукт (товар)», «Деньги и цена (стоимость)», «Реклама: правда и ложь,

разум и чувства, желания и возможности», «Полезные экономические навыки и привычки в быту».

Материал программы представлен в четырех разделах-блоках: «Труд-продукт», «Деньги, цена, стоимость», «Реклама», «Полезные навыки и привычки в быту»; в каждом блоке раскрываются педагогические задачи, содержание работы, основные понятия, методические рекомендации по созданию игровой и предметной среды.

Несмотря на внутреннюю связь блоков, каждый из них может быть реализован автономно в виде мини-программы, поскольку содержит богатый материал для воспитательно-образовательной работы с детьми старшего дошкольного возраста. В некоторых частях программа дополняется методическими указаниями уточняющего характера, что не исключает разработки специальных методических указаний и наглядных пособий, соответствующих содержанию каждого блока программы.

Программа реализуется по нескольким направлениям. Одно из ее преимуществ – игровая составляющая. Знакомство детей с финансовой азбукой проходит в игровой форме. Занятия в детском саду по экономике проводятся в различных формах:

- занятия-соревнования,
- занятия-путешествия,
- занятия-экскурсии,
- занятия-викторины и т. д.

Примерная структура занятия по данной Программе:

- 1 Ознакомление детей с денежными единицами разных стран.
- 2 Подготовка и проведение экскурсий в магазины и банки.
- 3 Проведение сюжетно-ролевых игр, моделирующих жизненные ситуации: «Банк», «Кафе», «Супермаркет», «Путешествие», «Аукцион».
- 4 Организация настольных игр (Денежный поток, Монополия, Монополит, Лунапарк).

5 Организация развивающих игр («Пятый лишний», «Подбери витрину для магазина», «Кому,

что нужно для работы», игры по продвижению продукта).

6 Решение арифметических задач, кроссвордов.

Занятия по программе строятся на основе художественной литературы. Овладеть экономическим

понятиями детям помогают использование сказок экономического содержания в игровой

деятельности и на занятиях. Предлагаются следующие произведения: Липсиц И.В. «Удивительные

приключения в стране «Экономика»; Попова Т.Л. , Меньшикова О.И. «Сказка о царице

Экономике, злодейке Инфляции, волшебном компьютере и верных друзьях»; Успенский Э.

«Бизнес Крокодила Гены»; Котюсова И.М., Лукьянова Р.С. «Экономика в сказках и играх:

Пособие для воспитателей».

Для закрепления сложных экономических понятий автор предлагает использовать сказочных

персонажей. Например, «поселить» в группе игрушечного мальчика Эконома. Лучшему

пониманию материала поможет экономический уголок в группе с экономической картой для

путешествий, дидактическими материалами.

Учебно-тематический план

Месяц	Форма работы	Цель	Работа с родителями
Сентябрь	Презентация - «Откуда пришли деньги?»- Путешествие в прошлое денег. Виртуальное путешествие с использованием ИКТ.	Познакомить с историей возникновения денег.	Консультация для родителей «Практические советы родителям по формированию финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста»
	Беседа - Что такое деньги? Зачем они нужны?	Формировать правильное отношение к деньгам, как предмету жизненной необходимости.	
	Интерактивное занятие - Какие деньги бывают. Виды денег. Дидактическая игра «Заветные желания»,	Раскрыть сущность понятий деньги, монета, купюра. Закрепить знания детей о внешнем виде денег. Рассказать о фальшивых деньгах, о доступном для нас способе проверки денег на подлинность.	
	Беседа - «Понятие цены, стоимости». Демонстрация мультфильма «Телефон».	Формировать элементарные представления о цене и качестве. Показать зависимость цены от качества товара или услуги.	
Октябрь	Беседа - «Современный вид денег - пластиковая карта». Игра – «Магазин»	Познакомить с пластиковыми карточками, как ими пользоваться, дать понятие код карты.	Консультация: «Введение детей старшего дошкольного возраста в мир экономики»
	Беседа – «Что такое валюта. Какая бывает валюта?»	Познакомить с понятием «валюта», внешним видом и названиями денег других стран,	

	(Игра – путешествие.) Чтение сказки С. Я. Маршак «Кошкин дом»,	а также с единой валютой европейских стран – евро.	
	Презентация – «Банк, «Дом, где живут деньги». Зачем они нужны? (Виртуальная экскурсия.)	Познакомить детей с деятельностью банка, его основными функциями.	
	Сюжетно-ролевая игра «Сберегательный банк»		
Ноябрь	Деловая игра - Раз не найден клад - беги в банке делать вклад.	Дать понятие, что такое вклад и для чего он нужен. Разъяснить детям, почему удобно и выгодно хранить деньги в банке, что такое проценты.	Консультация: «Хоть семи нам еще нет, формируем мы бюджет»
	Беседа – «Что такое бюджет? Какие виды бюджетов бывают?»	Сформировать понятие бюджет, какие виды бюджетов есть.	
	Беседа - «Семейный бюджет»	Формировать первичные представления о семейном бюджете.	
	Беседа – «Семейный бюджет: доходы семьи» Игра - «Хочу и надо».	Сформировать знания об источниках дохода семьи (зарплата, стипендия, пенсия, пособие и т.д.) Формировать представление детей о понятии «бюджет»	
Декабрь	Деловая игра - «Семейный	Сформировать понятие об основных расходах семьи	Разработка буклетов

	бюджет: расходы семьи»		«Ребенок и финансы»
	Деловая игра – «Правильный выбор: куда тратить деньги?»	Формировать правильное покупательское поведение у детей дошкольного возраста, объяснить значимость составления списка покупок в целях экономии.	
	Беседа – «Что такое налоги и зачем их платить»	Сформировать понятие налог, виды налогов, история налогов в России.	
	Деловая игра – «Семейная копилка. Учимся экономить»	Раскрыть содержание понятий «экономность», «бережливость», «хозяйственность».	
Январь	Беседа – «Что такое долг? Долг платежом красен»	Дать детям, понятие денежный долг.	Рекомендация «Учите видеть связь между трудом и деньгами»
	Игра – «Карманные деньги»	Дать понятие карманные деньги, учить в игровых ситуациях их разумно тратить.	
	Беседа – «Что за деньги купить нельзя»	Сформировать у детей понятия, что не все можно купить за деньги: здоровье, человеческие отношения и т.д.	
Февраль	Беседа – «Рекламы разные нужны»	Дать представления о рекламе, о ее назначении. Учить правильно, воспринимать рекламу.	Консультация для педагогов: «Использование дидактических игр по развитию финансовой грамотности дошкольников»
	Деловая игра - «Рекламное агентство»	Познакомить детей с понятием «рекламное агентство».	Рекомендация «Учите ребенка выбирать и покупать товар»
	Беседа - «Благотворительная деятельность».	Способствовать развитию таких ценностных качеств дошкольников, как: доброта, искренность, великодушие, милосердие, бескорыстие	
	Беседа - «Чем пахнут ремесла?»	Закреплять понимание экономических категорий	

	Формировать представление о потребностях и возможностях: А.С. Пушкин «Сказка о рыбаке и рыбке», К.И. Чуковский «Телефон».	(потребности, труд, продукт труда, деньги, профессия, специальность	
Март	Игра - «Путешествие в страну профессий».	Обобщить знания о профессиях.	Консультация «Учите ребенка планировать семейный бюджет» Буклет «История о дереве и человеке»
	Викторина по экономическому воспитанию для детей подготовительной группы «Путешествие в денежную страну».	Закреплять знания и умения по финансовой грамотности посредством игровой деятельности.	
	Ролевые игры в профессии	Закреплять знания и умения по финансовой грамотности посредством игровой деятельности.	
	Игра - «Любой труд – оплачиваем»	Развивать социально-личностные качества и ценностные ориентиры, необходимые для рационального поведения в сфере экономики.	
Апрель	Чтение сказки - «Сказка ложь, да в ней намек – добрым молодцам урок» (финансовая грамота в народной мудрости)	Развивать у детей умение подмечать в сказках, простейшие экономические явления; Давать нравственную оценку поступкам героев	Консультация: «Введение детей старшего дошкольного возраста в мир экономики»
	Игра - «Свой бизнес»	1.Закрепить представления детей о сущности экономических явлений и понятий;	

		<p>2. Формировать экономическое мышление;</p> <p>3. Проводить эксперименты, устанавливать причинно – следственные связи.</p>	
	Решение проблемных ситуаций – «Мы умеем считать деньги»	Закрепить экономические знания в практической ситуации.	
	КВН «Путешествие в денежную страну»	Закреплять полученные знания, применять знания и умения в игре.	
Май	<p>Продуктивная деятельность - «Изготовление поделок для ярмарки» (по выбору детей)</p> <p>Формировать представление детей о рекламе. С. В. Михалков «Как старик корову продавал».</p> <p>Квест – игра - «Путешествие в страну финансовой грамотности»</p>	<p>Изготовление различных поделок для ярмарки.</p> <p>Умение использовать рекламу. Учить детей делать покупку с учетом заработанных денег, умению соотносить свои желания и возможности.</p> <p>Развивать сообразительность, самостоятельность мышления, умение договариваться между собой, выполнять задания в условиях соревнования.</p>	Консультация для родителей «Учите ребенка считать деньги»

Перечень базовых финансово-экономических понятий

	Понятие	Описание
5-6 лет		
1	Труд, работа, профессия, продукт труда, товар, услуга	Понимание ребенком, что любой труд – это хорошо, сидеть без дела – плохо. На протяжении всей жизни необходимо трудиться. Результатом трудовой деятельности может быть как достижение поставленной цели (например, овладеть мастерством катания на коньках, лыжах, смастерить хороший подарок близкому человеку, починить сломанную вещь и др.), так и товар или услуга.
2	Деньги, монета, купюра, доход, заработок, заработная плата	Понимание ребенком, что труд приносит доход. Заработать деньги можно трудом. Деньги – мера оценки труда (вознаграждение за проделанную работу), универсальное средство обмена (инструмент обмена товаров и услуг). Виды денег (бумажные и металлические).
3	Личный бюджет, карманные деньги, семейный бюджет, домашнее хозяйство	Ребенок должен узнать разницу между ведением личного и семейного бюджетов. Понимать важность ведения домашнего хозяйства.
4	Сбережения, копилка, кошелек	Ребенок должен понимать, зачем надо копить и сберегать, как можно копить.
5	Покупка, цена, продажа, обмен, расходы, покупатель, продавец,	Необходимо разобрать цепочку «продажа-товар- цена –покупка»

	выгодно, невыгодно, дорого, дешево	
6	Долг, должник, займ	Ребенок должен осознать, что, если взял что-то в долг на время, обязан вовремя вернуть (возвратить). Воспитываем ответственность: если не уверен, что это получится, лучше не обещать и не занимать. Долг – это серьезное обязательство.
6-7 лет		
1	План, экономия	Ребенок должен понять, что деньги зарабатываются трудом и поэтому тратить их необходимо только с пользой, относиться к ним бережливо.
2	Потребность, капризы, желание, возможность	Ребенок должен различать разницу между желаниями и потребностями, учиться задавать себе вопрос и оценивать: действительно ли ему нужна та или иная вещь, игрушка и пр., есть ли возможность это купить.

3	Торговые предприятия: магазины, киоски, ларьки, базары, рынки, ярмарки	Ребенок должен изучить, где покупают и продают разные товары и оказывают услуги.
4	Подарок, реклама	Ребенок должен узнать, что такое реклама, какое влияние она может оказать на него.
5	Богатство, бедность, жадность, щедрость	Ребенок узнает, что не все продается и покупается, главные ценности (жизнь, мир, друзья, солнце, близкие люди и пр.) за деньги не купишь.

Основные направления и формы работы с родителями (законными представителями)

Направления	Формы работы
Информационное	Тематические стенды, создание странички на сайте дошкольной образовательной организации, родительский лекторий, консультации, создание библиотеки.
Познавательное	Создание предметно-пространственной среды, семейные проекты, конкурсы, папки-передвижки, театрализованные постановки.
Досуговое	Праздники, выставки, ярмарки, экскурсии, встречи с интересными людьми, родительский клуб.
Аналитическое	Анкетирование, тестирование, личные беседы, родительская почта, анализ мнений и запросов родителей.

